



Détournements *de mode*

Nom et présentation de l'entreprise

Détournement de mode : Issu du succès du blog personnel de Stéphanie, la fondatrice et rédactrice en chef de Détournements de Mode, la société DDM édite le premier fashion magazine de customisation et organise pour des marques prestigieuses des animations autour de la customisation. Détournements de Mode est devenu en quelques mois la référence en customisation de vêtements version tendance.

Intitulé du poste

Stagiaire Marketing et Communication

Missions à effectuer

Vous serez en charge du Field Marketing, de l'animation de la marque, de l'augmentation de sa visibilité via l'organisation de différents événements.
Vous serez également responsable de la gestion des partenariats et de la prise en charge des projets initiés par la créatrice.

Profil recherché

Issu(e) d'une grande école de commerce, en fin de cursus de préférence.
Intéressé(e) par la mode vous êtes autonome, réactif (ve) et créatif (ve).

Date de début

Dès que possible

Durée

6 mois

Rémunération

700 euros

Lieu

Paris

Candidature à Alexandra Poitou : alexandra.poitou@moovement.com
CV + Lettre de motivation