



Nom et présentation de l'entreprise

EMW est la filiale en charge de l'activité numérique du groupe de presse EMAP France, 2ème groupe de presse magazine en France (Télé Poche, Télé Star, Top Santé, FHM... PLUS DE 40 TITRES EN FRANCE)
EMW est en charge de développer et de commercialiser les sites internet des magazines, de la stratégie SMS/ Audiotel du groupe et de la stratégie mobile (wap i-mode)

Intitulé du poste

Assistant(e) Chef de Produit Internet

Missions à effectuer

• Lancement/Animation des sites :

- Assister les responsables Marketing sur la mise en place de mini sites événementiels et relais web d'opérations magazines ainsi que sur le lancement et l'animation des sites Internet

-suivi et Reporting de l'audience, des opérations...

• Optimisation de l'audience des sites web :

- prospection et recherche de partenariats (contenus, services...) pour développer le trafic des sites

- gestion des opérations visant à recruter de nouveaux internautes (jeux, campagne, affiliation...)

- mise en place et suivi d'action pour fidéliser les internautes (newsletters, club...)

• Promotion des sites Internet :

On-line : Gérer les campagnes de promotion sur le réseau web EMW et sur le réseau extérieur via des deals d'échange : prospection, mise en place, bilan

Off-line : en charge de la communication des sites dans les magazines

Profil recherché

Niveau d'études : Bac + 5

Qualités requises :

- Très bon sens de l'organisation et esprit d'initiative

- Aisance relationnelle

- Intérêt pour les nouvelles technologies et la Presse

Date de début

ASAP

Durée

6 mois minimum

Rémunération

A définir en fonction du profil

Lieu

33, rue du Colonel Pierre-Avia 75754 Paris

Merci d'adresser votre candidature à Thomas Laqueche : thomas.laqueche@moovement.com



Rendez vous sur <http://blog.moovement.com>