



Nom et présentation de l'entreprise

EMW est la filiale en charge de l'activité numérique du groupe de presse EMAP France, 2ème groupe de presse magazine en France (Télé Poche, Télé Star, Top Santé, FHM... PLUS DE 40 TITRES EN FRANCE)
EMW est en charge de développer et de commercialiser les sites internet des magazines, de la stratégie SMS/ Audiotel du groupe et de la stratégie mobile (wap i-mode)

Intitulé du poste

Assistant(e) Chargé de Promotion Mobilité

Missions à effectuer

- **Positionnement et animation des sites mobiles :**
 - Assister le responsable Marketing dans le travail de positionnement des sites mobiles
 - Proposer des animations pour recruter et fidéliser les mobinautes : jeux concours, club...
 - Benchmark des opérations menées par les sites Wap concurrents
- **Promotion des services et sites Wap/I-mode : recherche d'espaces, suivi de création, bilan de campagne et Reporting**
 - dans les magazines : bandeau, page presse
 - sur les sites web : page web + campagne de bannières
 - sur les supports mobiles : i-promos, achat de mots clés, deals opérateurs

Profil recherché

Niveau d'études : Bac + 5

Qualités requises :

- Très bon sens de l'organisation et esprit d'initiative
- Aisance relationnelle
- Intérêt pour les nouvelles technologies et la Presse

Date de début

ASAP

Durée

6 mois minimum

Rémunération

A définir en fonction du profil

Lieu

33, rue du Colonel Pierre-Avia 75754 Paris

Merci d'adresser votre candidature à Thomas Laqueche : thomas.laqueche@moovement.com



Rendez vous sur <http://blog.moovement.com>