



Nom et présentation de l'entreprise

CONTENT COMPANION : Start-up récemment créée par des managers expérimentés, issus du monde des télécoms et de la pub, nous sommes en phase avancée de levée de fonds. Nous développons, à travers notre plateforme logicielle, un savoir faire unique dans la gestion des promotions numériques (primes, jeux, concours,...) appliquées au monde du mobile et de l'internet. Notre business, lié au développement de la publicité numérique pour le grand public, facilement « scalable » et mondial, nous permet d'être très ambitieux.

Intitulé du poste

Stagiaire Marketing

Missions à effectuer

Vous serez en charge de :

- faire une étude du marché
- visiter les différents point de vente afin d'évaluer les promotions existantes
- l'analyse de la concurrence
- d'identifier des cibles
- d'évaluer le potentiel de développement du marché

Vous serez également amené(e) à contacter des prospects travaillant sur le marché de la grande consommation afin de le qualifier.

Market research in retail (grand distrib)/ Store visits evaluation of existing promos / Development of a market sizing and competitive analysis / Identification of targets / possible early sales calls qualify valid targets in FMCG companies

Profil recherché

Etudiant(e) en école de commerce ou formation équivalente spécialisée en Marketing vous avez de bonnes capacités d'analyse et un bon sens du contact.

Ayant un bon niveau vous n'avez aucune difficulté à l'oral.

Business or Sales School / good analytic skills, Comfortable in english (written skills less important than oral) / Comfortable contacting externals in a pre-sales context.

Date de début

A partir du 1^{er} Juillet

Durée

De 3 à 6 mois

Rémunération

600€ Fixe + prime (500€ par contact aboutit)

Lieu

Paris

Candidature à Alexandra Poitou: alexandra.poitou@moovement.com
CV + Lettre de motivation