



Nom et présentation de l'entreprise

DIGI COMPANION : Start-up récemment créée par des managers expérimentés, issus du monde des télécoms et du marketing, nous sommes en phase avancée de levée de fonds. Nous développons, à travers notre plateforme logicielle, un savoir faire unique dans la gestion des promotions numériques (primes, jeux, concours,...) appliquées au monde du mobile et de l'internet. Notre business, lié au développement de la publicité numérique pour le grand public, facilement « scalable » et mondial, nous permet d'être très ambitieux.

Intitulé du poste

Stagiaire Commercial(e)

Missions à effectuer

Vous visiterez les grandes enseignes de la grande distribution et les réseaux de distribution spécialisée afin d'identifier les différents acteurs de chaque marché, leurs promotions en cours, leurs moyens de communication.

Vous devrez vous créer une base de prospects faisant partie de la cible dont vous étudierez le comportement. Capable d'identifier les bons interlocuteurs, vous prendrez contact avec les prospects que vous aurez jugé intéressant et participerez à la rédaction des propositions commerciales.

Profil recherché

Etudiant(e) en école de commerce ou formation équivalente vous avez de bonnes capacités d'analyse et un bon sens du contact. Vous êtes à la recherche d'un réel challenge commercial et êtes force de proposition.

Ayant un bon niveau d'anglais vous n'avez aucune difficulté à l'oral.

Date de début

A partir du 1^{er} Juillet

Durée

De 3 à 6 mois

Rémunération

600€ Fixe + prime (500€ par contact aboutit)

Lieu

Paris

Candidature à Alexandra Poitou: alexandra.poitou@moovement.com
CV + Lettre de motivation