



Nom et présentation de l'entreprise

Culture Buzz est une des agences leader en buzz, blog marketing et marketing viral. Culture-Buzz intervient auprès de nombreuses marques telles que Warner Bros, Ubisoft, 20th Century Fox, Canal Plus, Sony et Nokia pour la création et la mise en place d'actions ou d'applications virales online et offline. Le site Culture-buzz.com est devenu le premier portail francophone sur le thème du Bouche à Oreille, en décryptant chaque semaine le blog, buzz et viral marketing ainsi que toutes les tendances de communication alternatives.

Intitulé du poste

Stagiaire Design / Flash

Missions à effectuer

En collaboration avec le Directeur Artistique, vous participerez aux **réalisations créatives** (campagnes online, minisite, applications interactives) des **opérations buzz et virales** que nous mettons en place pour nos clients: Warner Bros, Nokia, Sony, 20th Century Fox, GrandOptical, etc.

Profil recherché

Vous êtes **créatif**, curieux, rigoureux, autonome, et vous offrez un **profil hybride entre la création graphique et le développement**. Nous attendons également des candidats une passion/bonne culture en matière de cinéma, jeux vidéos, musique ou high-tech.

Vous connaissez bien et utilisez régulièrement le **logiciel Flash** (interactivité, animations, intégration vidéo, design, etc.), et vous avez des notions sérieuses en programmation **actionsript**.

Vous avez également un bon niveau d'utilisation de **Photoshop**. Des notions d'Illustrator et d'Imageready seraient un plus.

Date de début

Avril 2006

Durée

4 à 9 mois

Rémunération

400 Euros + 50% carte orange

Lieu

Ile-de-France

Merci d'adresser vos candidatures à M. Grégory Herbé
E-mail : gregory.herbe@moovement.com