



Nom et présentation de l'entreprise

Culture Buzz est une des agences leader en buzz, blog marketing et marketing viral. Culture-Buzz intervient auprès de nombreuses marques telles que Warner Bros, Ubisoft, 20th Century Fox, Canal Plus, Sony et Nokia pour la création et la mise en place d'actions ou d'applications virales online et offline. Le site Culture-buzz.com est devenu le premier portail francophone sur le thème du Bouche à Oreille, en décryptant chaque semaine le blog, buzz et viral marketing ainsi que toutes les tendances de communication alternatives.

Intitulé du poste

Stagiaire Graphiste

Missions à effectuer

En collaboration avec notre Directeur Artistique, vous participerez aux **réalisations créatives** (campagnes online, minisite, applications interactives) des opérations buzz et virales que nous mettons en place pour nos clients : Warner Bros, Nokia, Sony, 20th Century Fox, GrandOptical, etc.

Profil recherché

Vous êtes **créatif**, curieux, rigoureux, autonome, et vous vous êtes forgé une solide **culture graphique et artistique**. Nous attendons également des candidats une passion/bonne culture en matière de cinéma, jeux vidéos, musique ou high-tech.
Vous connaissez les logiciels **Adobe Illustrator, Adobe Photoshop** et, si possible, Macromedia Flash.

Date de début

Avril 2006

Durée

4 à 9 mois

Rémunération

400 Euros + 50% carte orange

Lieu

Ile-de-France

Merci d'adresser vos candidatures à M. Grégory Herbé
E-mail : gregory.herbe@moovement.com